

Communiqué de presse

LE PREMIER SOMMET SUISSE DE LA RANDONNÉE MONTRE LA VOIE DES EXPERTES ET DES EXPERTS APPELLENT À UNE COMMUNICATION DURABLE ET À DES SOLUTIONS INNOVANTES

Gstaad, le 24 août 2022 * * * Les 22 et 23 août 2022, le premier Sommet suisse de la randonnée a offert une tribune à l'activité sportive la plus populaire de Suisse. La destination Gstaad a accueilli des expertes et des experts qui ont mis en lumière différents thèmes dans le contexte de la randonnée. L'animateur Nik Hartmann a mené les participants au travers d'un programme varié. La nouvelle « plateforme de compétences randonnée » doit permettre d'assurer durablement le dialogue entre les organisations touristiques et les associations de randonnée.

Ayant pour but de favoriser les échanges entre les associations de tourisme pédestre et les organisations touristiques, le premier Sommet suisse de la randonnée a eu lieu les 22 et 23 août derniers à Gstaad. Sous l'expertise animation du randonneur le plus connu de Suisse, Nik Hartmann, des spécialistes renommés ont discuté de thèmes tels que la sécurité, l'infrastructure, la communication, les vaches allaitantes ou la cohabitation entre randonneurs et vététistes et ont cherché ensemble des solutions innovantes. La manifestation s'est déroulée dans les hôtels Gstaad Palace et The Alpina Gstaad, ainsi qu'au cœur de la nature, en différents lieux des environs de Gstaad, comme au Lauenensee ou au Hornberg autour d'un feu de camp, avec Benedikt Weibel.

Bientôt, partir en randonnée, ce sera les vacances les plus populaires

En Suisse, la randonnée est l'activité de loisir préférée de M. et Mme Tout-le-Monde. Dans un sondage, 57% des Suisses indiquent qu'ils s'adonnent régulièrement à cette activité. Le réseau de 65 000 kilomètres de sentiers leur offre cette possibilité. Au cours des dix dernières années, ce sport populaire a enregistré une forte croissance, en particulier parmi la jeune génération : l'étude « Randonnée en Suisse 2020 » fait apparaître une croissance globale de 17 points de pourcentage chez les 15-29 ans entre 2013 et 2019. « Il ne faudra pas longtemps pour que la randonnée soit l'activité sportive la plus pratiquée durant les vacances (13% de la population), et qu'elle remplace le

ski (14%) », prédit Michael Roschi, directeur de l'association Suisse Rando. Bien que ce sport devienne de plus en plus populaire, il n'est toutefois pas question de développer plus le réseau de sentiers. « Un objectif bien plus important pour nous, c'est de rendre les chemins de randonnée encore plus attractifs et de renaturer les tronçons asphaltés » poursuit-il.

Les vacances de randonnée doivent être commercialisées de manière organisée et authentique

Selon l'étude « Randonnée en Suisse 2020 », les hôtes internationaux ne représentent que 9% des utilisateurs et utilisatrices des chemins de randonnées suisses. Jürg Schmid, copropriétaire de l'agence de conseil Schmid Pelli & Partner y voit un important potentiel, se basant sur le fait que les hôtes sont dépassés par la diversité de l'offre. La promotion du réseau suisse de sentiers auprès des touristes ne serait pas adaptée au groupe cible et aurait tendance à être trop technique. L'icône de la publicité, Peter Brönnimann, voit lui aussi un potentiel de développement dans la commercialisation de la randonnée, en particulier auprès de la clientèle plus jeune : actuellement, on communique de manière trop fade, trop statique et trop indifférenciée. Il y aurait des opportunités à saisir dans l'utilisation des médias numériques, sous forme d'images animées et dans des formats modernes. Il a qualifié la randonnée de produit naturel qu'il faut montrer dans toute son authenticité.

Dialogue, sensibilisation et planification pour cohabiter sur les chemins de randonnée

Lors d'une table ronde, il a été question des défis posés par les rencontres entre des vaches allaitantes ou des chiens de protection de troupeaux et des randonneurs et leurs compagnons à quatre pattes. Les participants estiment que la solution réside dans le dialogue entre les différents groupes d'intérêts et dans la sensibilisation des hôtes par le biais de la destination touristique. Il est aussi nécessaire d'instaurer une relation pragmatique entre les randonneurs et les vétérinaires, comme l'a expliqué Luzi Bürkli, responsable de la communication de l'association Graubünden Ferien (Grisons Vacances). Selon lui, une cohabitation réussie résulte de la combinaison de différentes mesures dans les domaines de la planification, de la conception de l'offre et de la communication.

La randonnée hivernale, phénomène temporaire ou mégatendance ?

Le professeur et climatologue Reto Knutti a présenté les scénarios du réchauffement climatique, à la fois malédiction et bénédiction pour l'activité de loisir qu'est la randonnée. Le changement climatique a avant tout une forte influence sur ce domaine particulier qu'est la randonnée hivernale qui, contrairement au ski, enregistre actuellement une croissance rapide. Olivia Grimm, cheffe du domaine des chemins de randonnées à l'association Suisse Rando, voit quant à elle un potentiel dans la commercialisation faite par les organisations touristiques. Les personnes présentes se sont montrées unanimes sur le fait qu'il devrait exister un réseau de base de chemins de randonnée hivernale, sans toutefois pouvoir répondre de manière définitive à la question de savoir où se situe la responsabilité en matière de sécurité ou d'infrastructure.

Plateforme de compétences randonnée

Pour qu'une destination réussisse à se positionner dans le domaine de la randonnée, cela requiert des échanges intensifs, ainsi qu'une plateforme pour l'innovation. C'est l'objectif de la nouvelle « plateforme de compétences randonnée ». Elle doit contribuer à développer un tourisme durable tout au long de l'année, tant sur le plan économique qu'écologique et à prolonger la saison dans les destinations. Soutenu par les partenaires du projet – l'association Suisse Rando, Gstaad Saanenland Tourismus, Appenzellerland Tourismus et Aletsch Arena – le projet Innotour doit instituer durablement la transmission de connaissances entre les organisations. Le Sommet de la randonnée, qui se déroulera tous les deux ans à Gstaad, deviendra un événement de la branche qui pourra se faire l'écho d'expériences concrètes de projets réalisés par les destinations. La prochaine édition est prévue en septembre 2024. Un mini-sommet numérique devrait déjà être organisé le 5 septembre 2023.

Association Suisse Rando

Un réseau de chemins de plus de 65'000 kilomètres relie les plus beaux paysages du pays. Cette offre unique au monde est l'une des grandes réalisations de l'association Suisse Rando et de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Depuis 1934, elle s'engage en faveur de chemins de randonnée attrayants, sûrs et uniformément balisés. Le travail de l'association Suisse Rando consiste à planifier et à assurer la qualité de l'infrastructure des chemins de randonnée mais aussi à informer et à inspirer un large public en lui proposant itinéraires, événements et publications. L'association encourage ainsi la randonnée, une activité de loisir proche de la nature qui contribue à la prévention en matière de santé. Ces prestations ne peuvent être fournies que grâce à l'engagement de 1500 bénévoles et au soutien financier de donateurs, de membres et d'entreprises.

Gstaad-Saanenland Tourismus

En tant qu'organisation officielle de gestion de la destination de la région de Gstaad, Gstaad Saanenland Tourismus s'engage pour le développement de l'offre régionale, est responsable du marketing de la destination et gère, en plus des huit offices du tourisme des communes de Gsteig, Lauenen, Saanen et Zweisimmen, diverses infrastructures touristiques. Outre le soutien qu'elle apporte aux prestataires de services par des échanges actifs et la transmission de compétences professionnelles, Gstaad Saanenland Tourismus met en réseau les différents acteurs tout au long de la chaîne de services touristiques.

Contact pour de plus amples informations :

Theresa van den Bergh, responsable MICE, Gstaad Saanenland Tourismus, Tél. +41 33 748 81 56,
theresa.vandenbergh@gstaad.ch, www.gstaad.ch

Patricia Cornali, Responsable Communication institutionnelle, Suisse Rando
Tél. +41 31 370 10 34, patricia.cornali@schweizer-wanderwege.ch, www.suisse-rando.ch

Pour plus d'informations : www.sommet-randonnee.ch

Matériel photographique : <https://www.dropbox.com/sh/7v0iaoot4vagyxv/AADYkHwIDgVw2hoJER4DEphna?dl=0>